



<input checked="" type="checkbox"/>	Pro gradu –tutkielma
<input type="checkbox"/>	Lisensiaatintutkielma
<input type="checkbox"/>	Väitöskirja

Oppiaine	Johtaminen ja organisointi	Päivämäärä	14.4.2004
Tekijä(t)	Kaisa Tukiainen	Matrikkelinumero	
		Sivumäärä	107
Otsikko	Yrityksen vastuut yritysmaineen osatekijöinä – Diskurssianalyysi UPM-Kymmenen yhteiskunnallisen vastuun muotoutumisesta		
Ohjaaja(t)	KTT, Arto Suominen		

#### Tiivistelmä

Tässä tutkielmassa tutkitaan kohdeyritys UPM-Kymmenen vastuiden muotoutumista. Vaikka erilaiset vastuut ovat olennaisia yrityksen maineenhallinnan kannalta, yrityksen maine nähdään tästä huolimatta lähinnä kontekstina. Maine on kuitenkin sikäli tärkeä elementti, että sen avulla voidaan paremmin perustella sitä, miksi erilaisia vastuita yrityksessä tulisi ylipäättään tutkia.

Tutkimuksen tavoitteena on tuoda esille yrityksen yhteiskunnallisen vastuun keskeiset elementit. Yrityksen yhteiskunnallista vastuuta tarkasteltaessa on otettava huomioon erityisesti suhde yhteiskunnan ja yrityksen tavoitteiden välillä. Osaltaan yrityksen päätöksiin vaikuttavat erilaiset sidosryhmävaatimukset, lainsäädännölliset tekijät, poliittiset, taloudelliset sekä ympäristölliset intressit. Myös globaalitalous asettaa omat vaatimuksensa yrityksen toiminnalle. Tarkoituksena onkin kuvata yrityksen asemaa eettisessä kentässä, useiden eri tekijöiden joukossa.

Tässä tutkimuksessa tutkimusrungon pohjaksi on otettu kolme yhteiskunnallisen vastuun ideologiaa. Ideologiat ovat: omistajalähtöinen ideologia, sidosryhmälähtöinen ideologia ja laajan sosiaalisen vastuun ideologia. Näiden ideologioiden pohjalta haetaan vastauksia kahteen tutkimusongelmaan: miten erilaiset vastuut nähdään UPM-Kymmenen sisällä ja mitä odotuksia yhteiskunnalla on yrityksen vastuullisen toiminnan suhteen? Tutkimusaineisto koostuu lehtiaineistosta, joka sisältää artikkeleita vuosilta 1996 - 2003. Aineisto on kerätty Helsingin Sanomista sekä sidosryhmälehti UPM-Kymmene Watch -julkaisusta. Analyysivälineenä käytetään diskurssianalyysiiä, jolloin diskurssi ymmärretään siten, että se sekä kuvaa UPM-Kymmeneä yrityksenä että myös rakentaa puheena olevaa kohdetta.

Tutkimuksen perusteella voidaan todeta, että UPM-Kymmenen puheessa korostui vastuullisuus ennen kaikkea omistajille, asiakkaille sekä työntekijöille. Merkitykselliseksi nousivat hyödyt sekä osaksi vahva sitoutuminen ko. ryhmien tarpeisiin. Kuitenkin myös muut sidosryhmät, kuten ympäristötahot ovat vähitellen tulleet merkitykselliseksi liiketoiminnan kannalta. Jälkimmäisten toimijoiden kanssa on kuitenkin vielä nähtävissä jonkinlaisia erimielisyyksiä. Lisäksi UPM-Kymmenessä vastuullisuutta tuotiin esille erityisesti hyvien toimintatapojen kautta. Sen sijaan yhteiskunnan odotukset yrityksen vastuista liittyivät suurelta osin kansallisiin merkityksenantoihin. Näistä erityisesti uhat työllisyyteen ja omistajapolitiikkaan liittyvissä asioissa saivat tutkimuksessa tärkeän aseman.

Asiasanat	Maine, etiikka, moraali, yhteiskunnallinen vastuu
Muita tietoja	